
Demi tutki: Miten ja miksi tytöt käyttävät sosiaalista mediaa

Lisätietoja

A-lehdet Oy, tutkimussuunnittelija, Ilona Värtö
ilona.varto@a-lehdet.fi, 050 4144 786

Demin sometutkimus selvitti:

Mitä netissä tehdään?

Missä palveluissa?

Kuinka kauan?

Miksi?

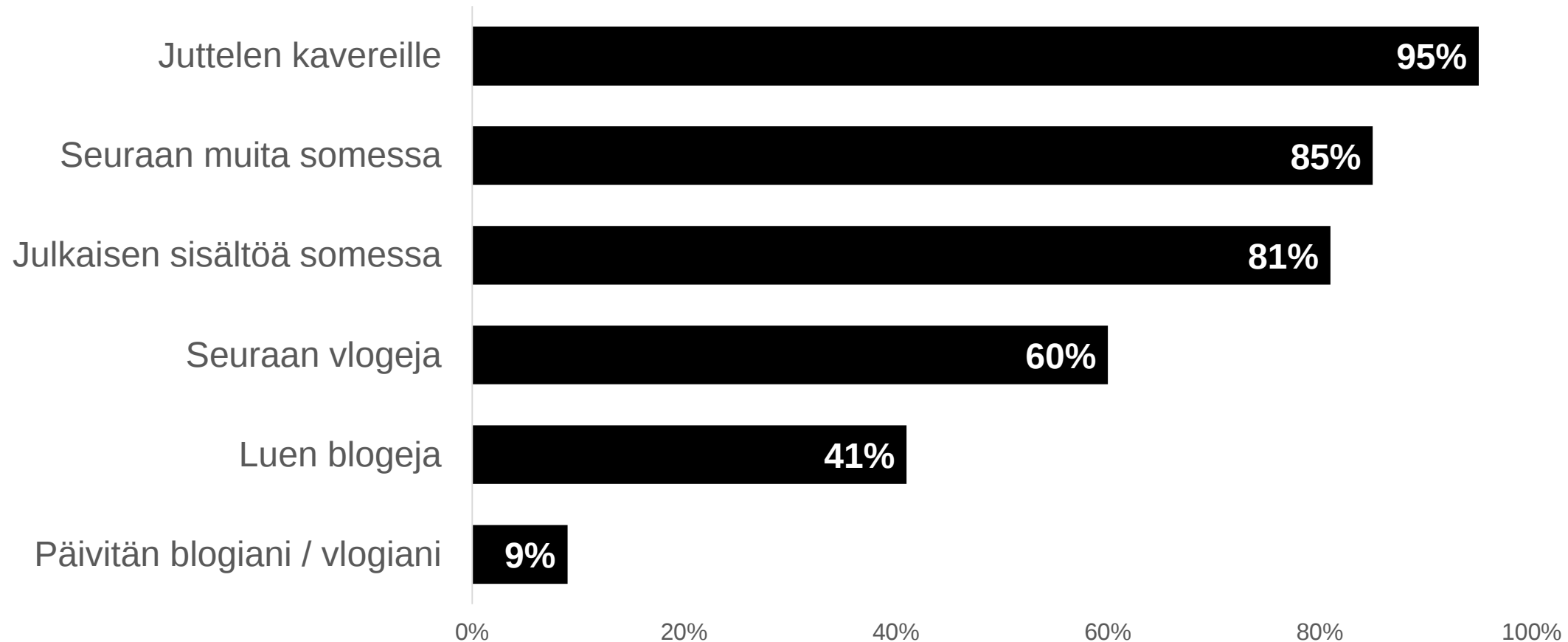
Vastaukset kerättiin helmikuussa 2016 Demin paneelissa ja Demi.fissä.

Tutkimukseen osallistui 5 334 vastaajaa, joista 77 % edusti Demin 12-19 -vuotiaiden tyttöjen kohderyhmää.

Tutkimuksen toteutti A-lehtien tilauksesta Research and Analysis of Media.

Mitä netissä tehdään?

Vuorovaikutus

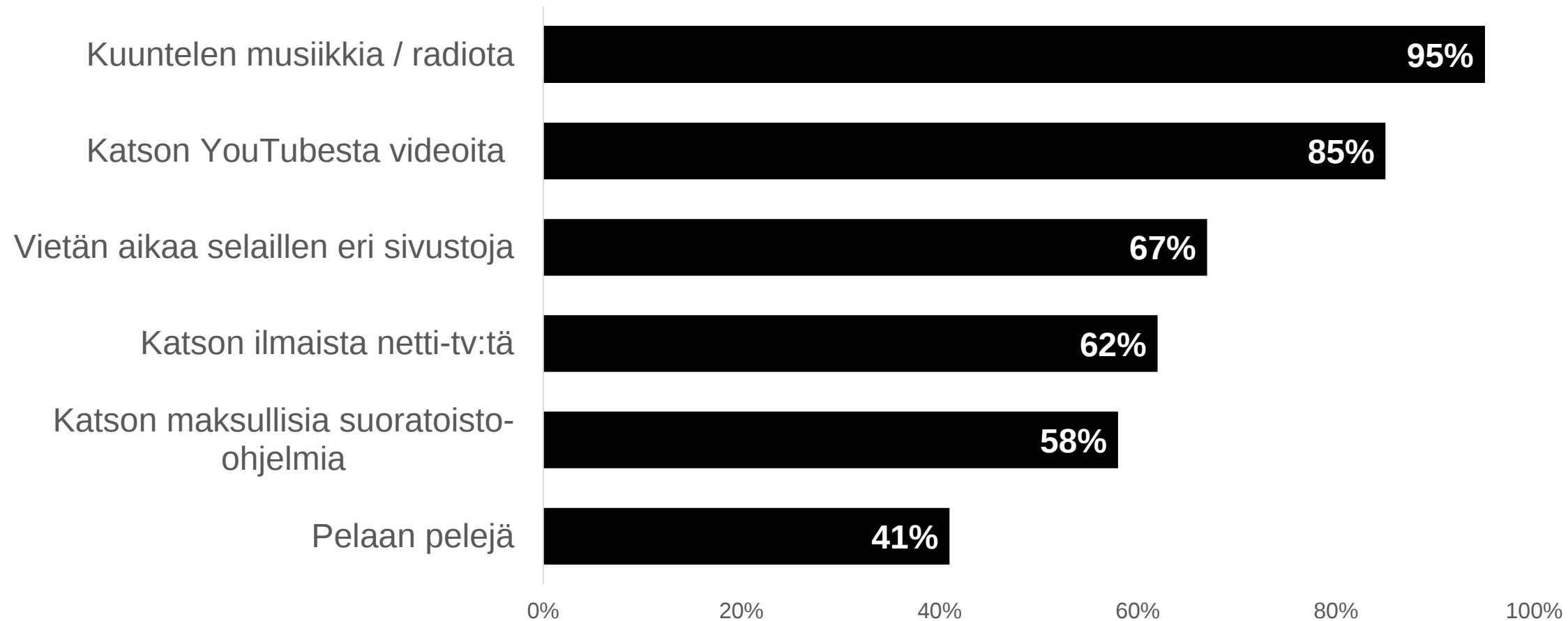


N = 4101, 12-19 v vastaajat



Mitä netissä tehdään?

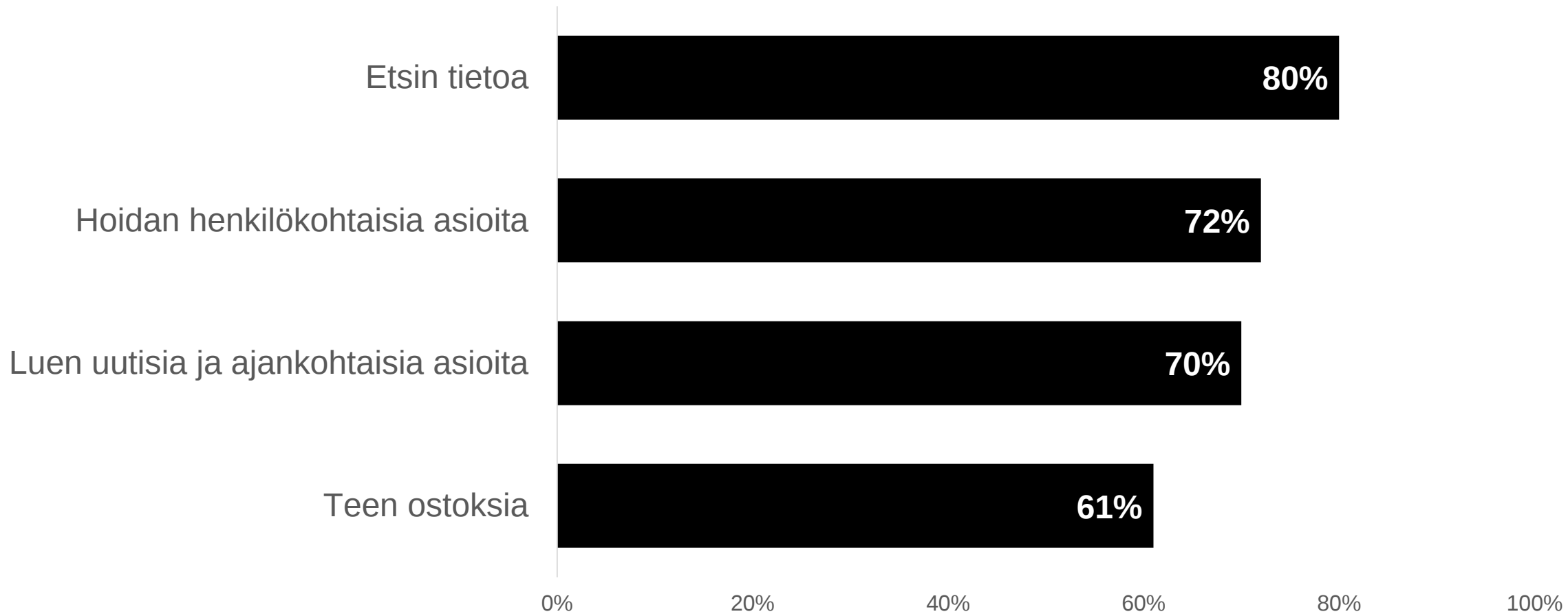
Viihtyminen



N = 4101, 12-19 v vastaajat

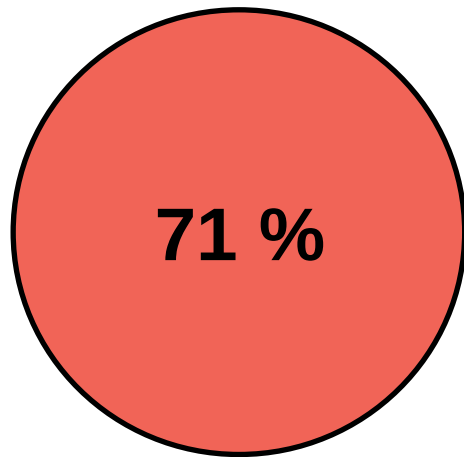
Mitä netissä tehdään?

Asiointi / tiedonhaku

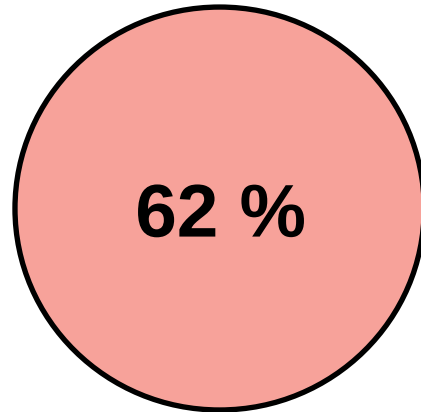


N = 4101, 12-19 v vastaajat

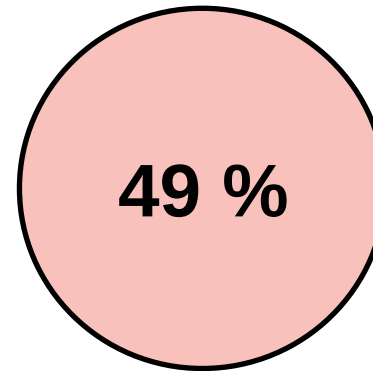
12-19 –vuotiaista **60 %** seuraa vloggeja



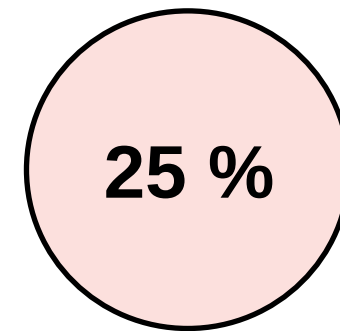
Alle 15-vuotiaat
(n=855)



15-17-vuotiaat
(n=2303)

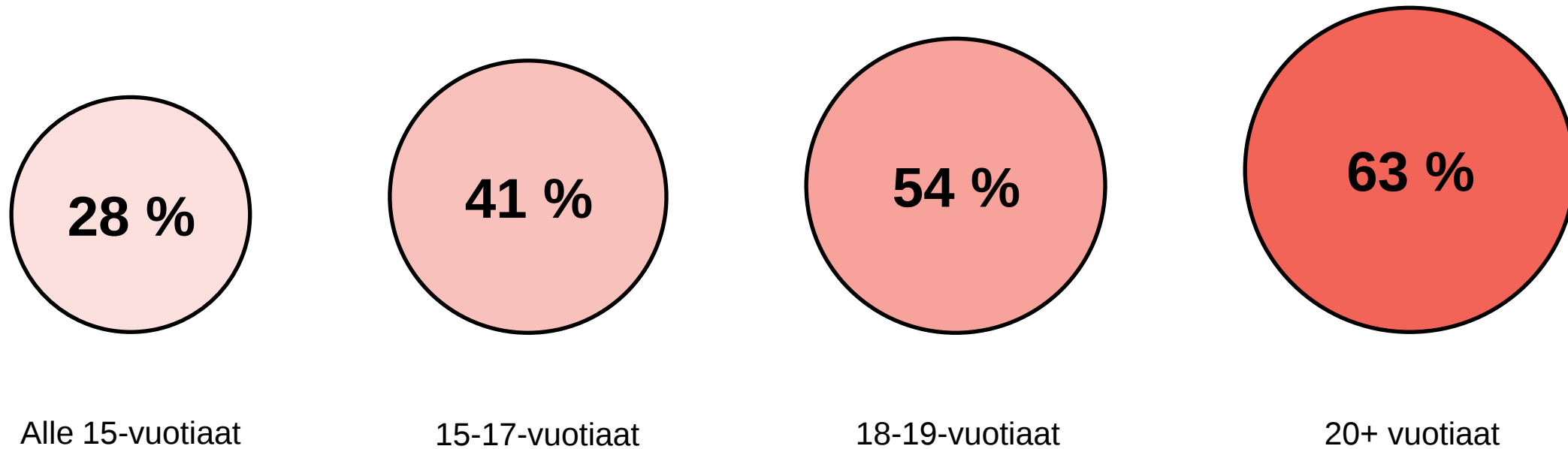


18-19-vuotiaat
(n=982)

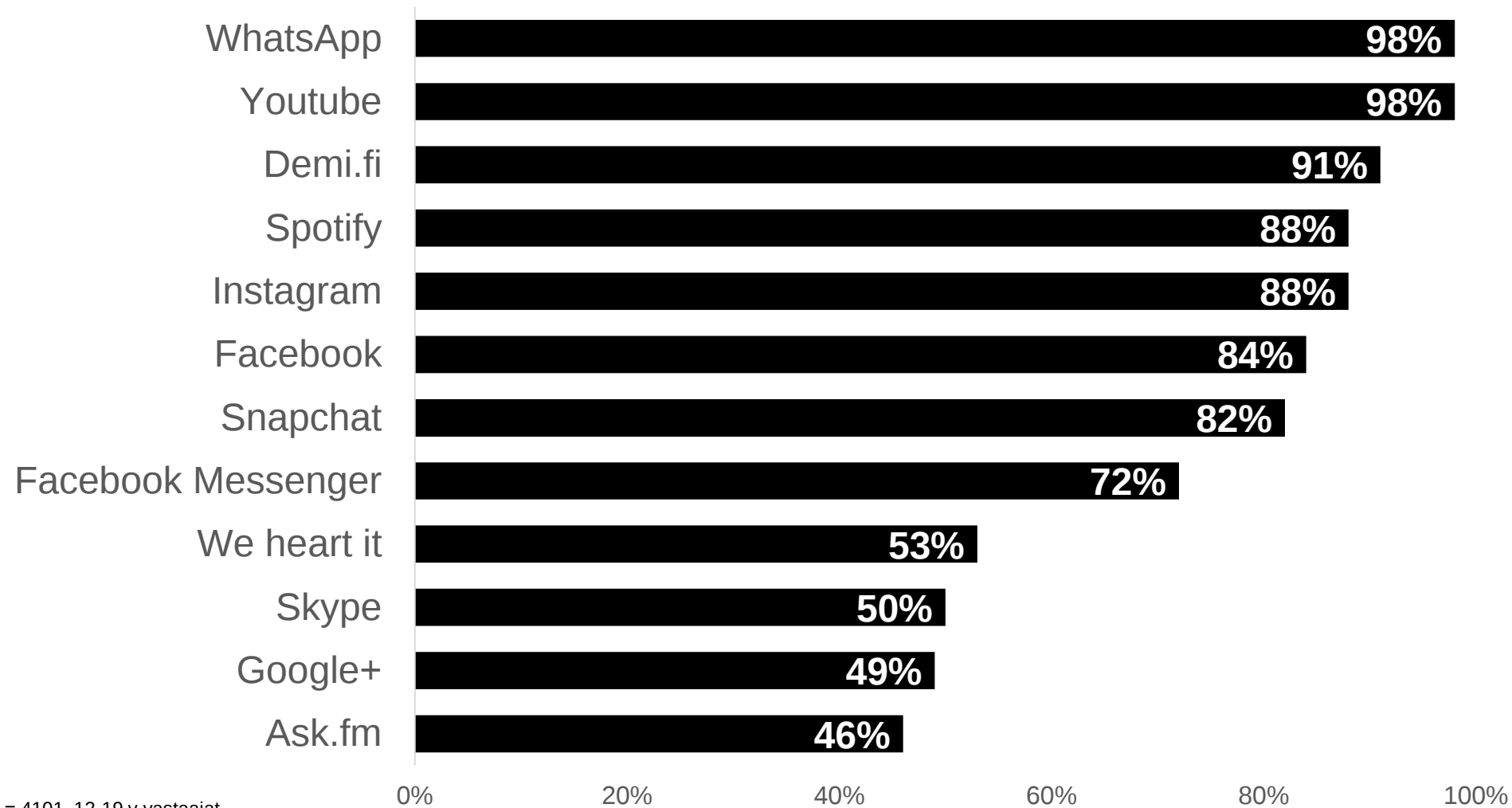


20+ vuotiaat
(n=1194)

12-19 –vuotiaista **41 %** lukee blogeja



Käytetyimmät somepalvelut



N = 4101, 12-19 v vastaajat

Muita käytettyjä:

Twitter
Pinterest
Tumblr
Periscope
Vine
Tinder
Steam
Kik



Seuraavat somehitit Suomessa?

Kakao talk – viestisovellus

Line – viestisovellus

Musical.ly – alusta, jolla voi luoda, löytää ja jakaa lyhyitä musiikkivideoita

Reddit – sivusto, jossa käyttäjät jakavat linkkejä kiinnostaviin sisältöihin

Twitch – konsoli- ja tietokonepelien suoratoistopalvelu

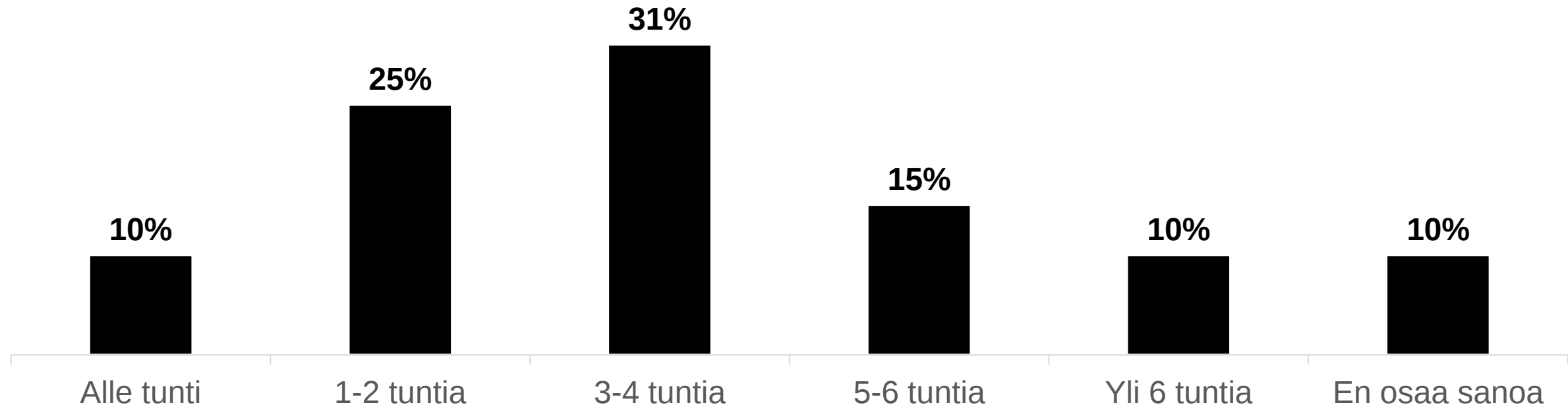
The hunt – sivusto, joka auttaa ostamaan somessa jaettujen kuvien tuotteita

Telegram – viestisovellus

Wattpad – yhteisö, johon voi ladata omia kirjoituksia, artikkeleita, tarinoita, runoja

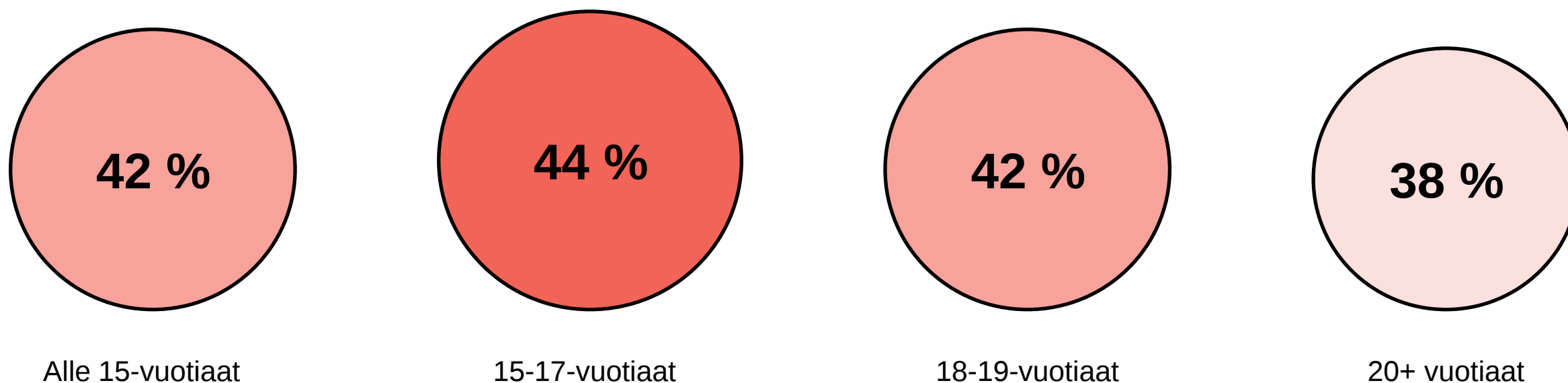
9gag – viihdesivusto

56 % viettää somessa vähintään 3 h/päivä

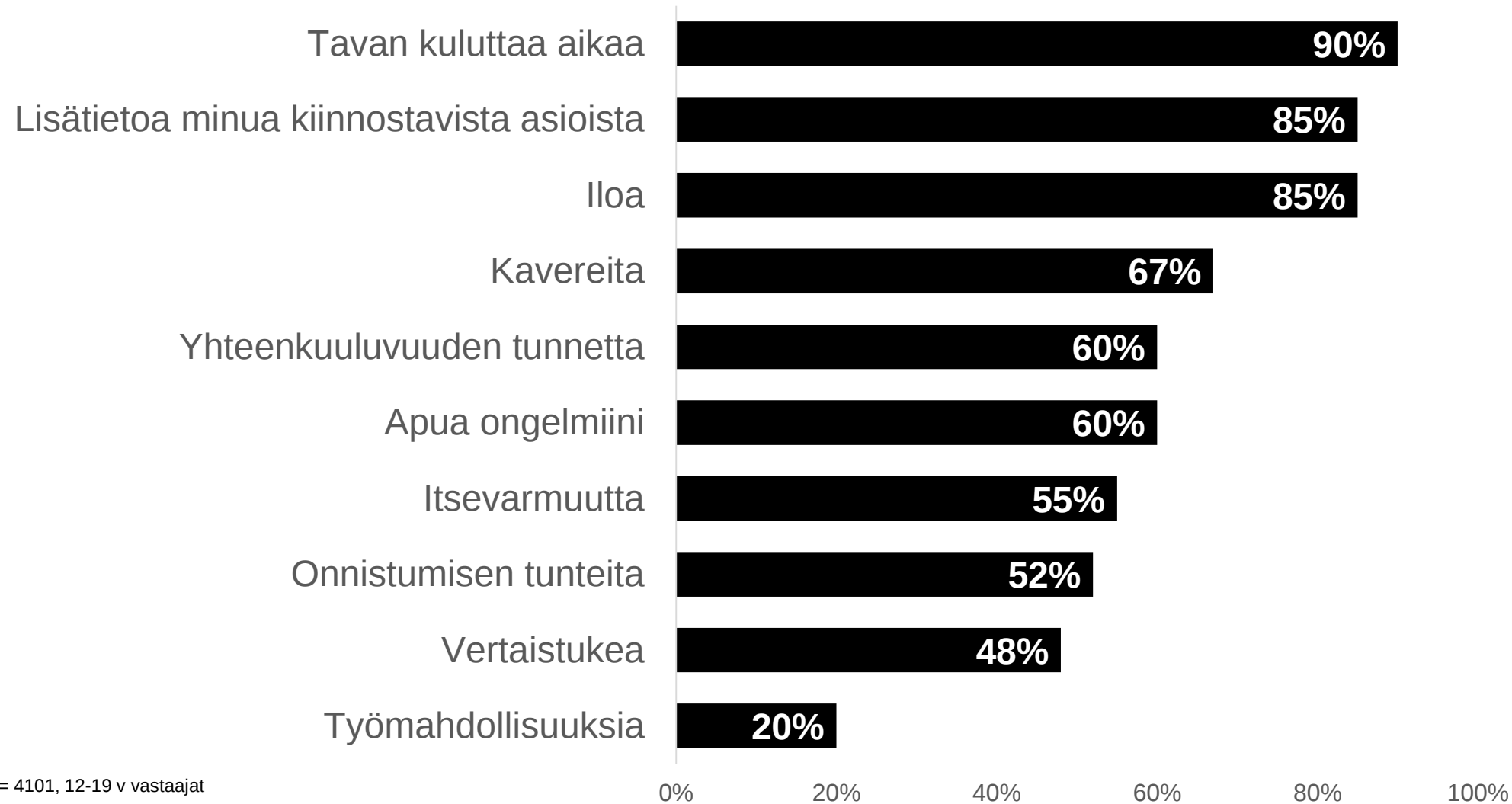


N = 4101, 12-19 v vastaajat

”Mietin usein, **vietänpö liikaa aikaa sosiaalisen median palveluissa.”**

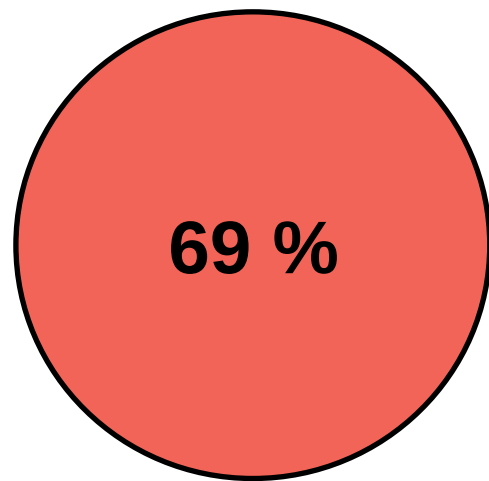


Mitä some on tuonut elämään?

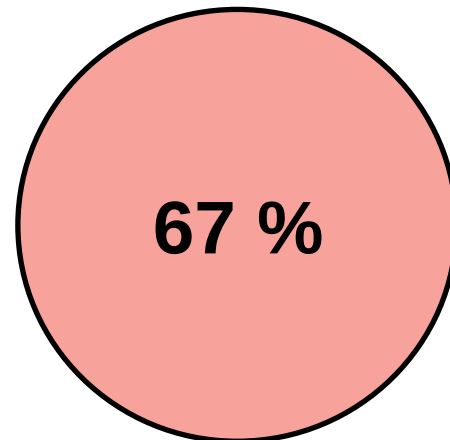


Ei niinkään:
Epävarmuutta
Surua
Kilpailua
Kiusaamista

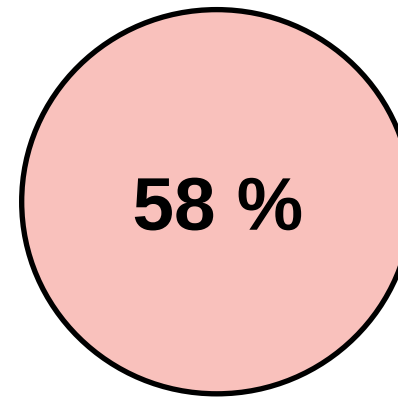
”Olen oppinut **uusia taitoja** sosiaalisen median kautta.”



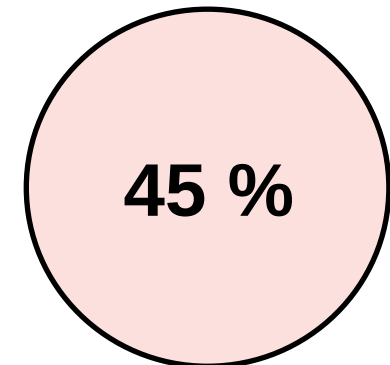
Alle 15-vuotiaat



15-17-vuotiaat

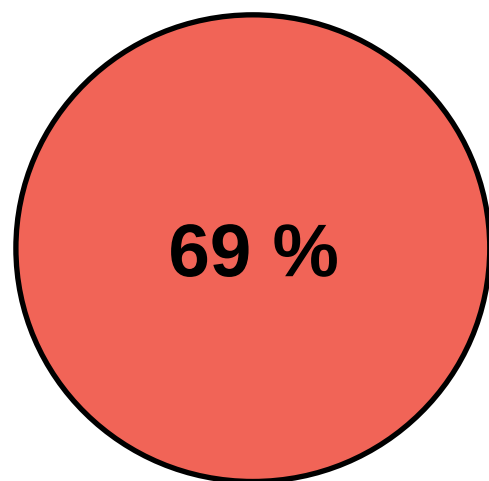


18-19-vuotiaat

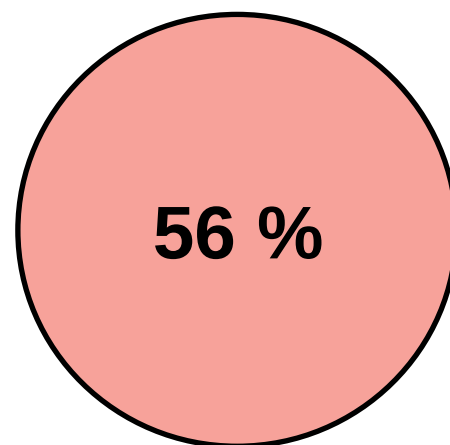


20+ vuotiaat

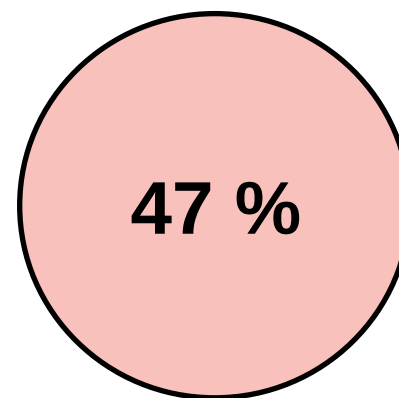
”Sosiaalinen media innostaa minua tekemään **hyvää sisältöä palveluihin (kuvat, videot yms.)”**



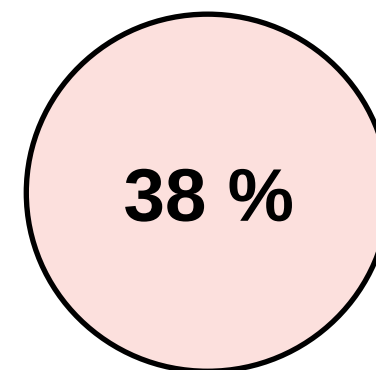
Alle 15-vuotiaat



15-17-vuotiaat

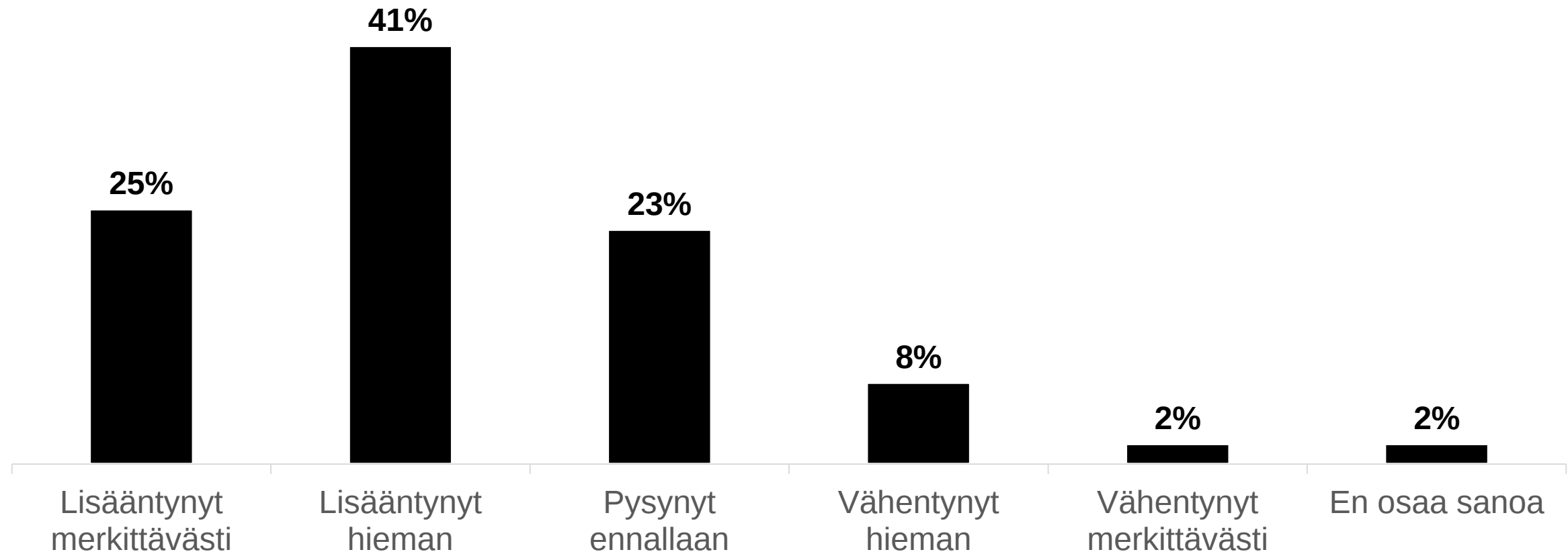


18-19-vuotiaat



20+ vuotiaat

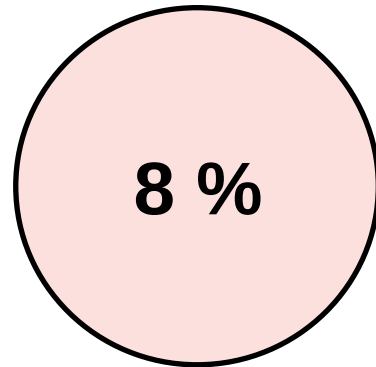
66 % kokee oman somen käytön lisääntyneen



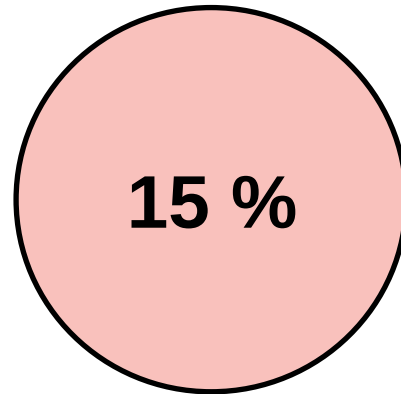
N = 4101, 12-19 v vastaajat



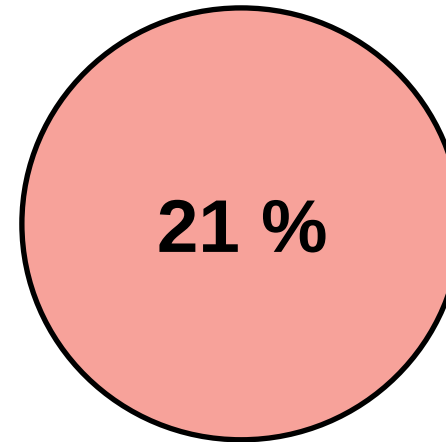
”Minua ahdistaa olla jatkuvasti tavoitettavissa sosiaalisen median kautta.”



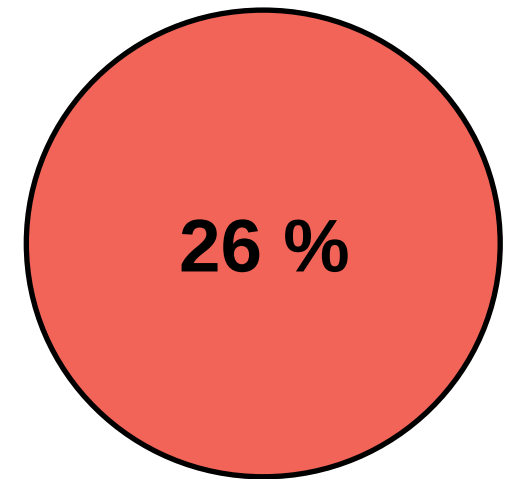
Alle 15-vuotiaat



15-17-vuotiaat

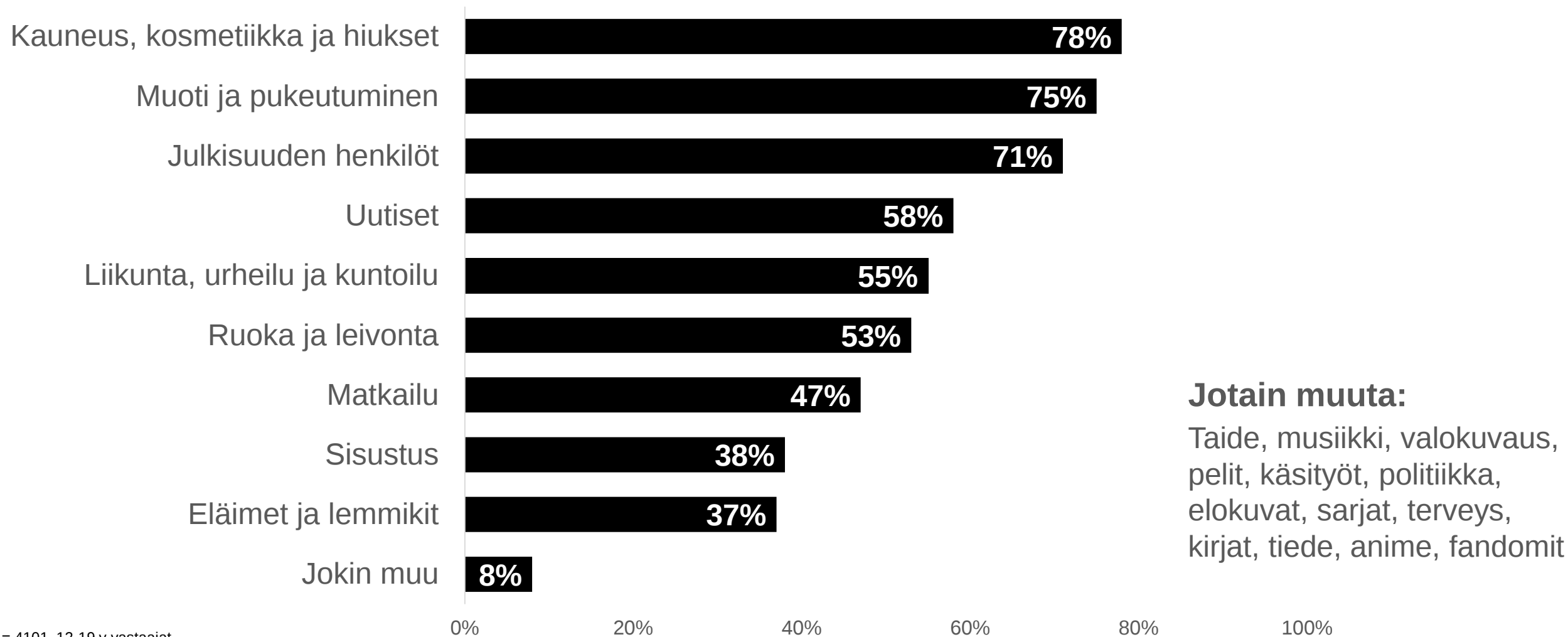


18-19-vuotiaat



20+ vuotiaat

Seuratuimmat aihealueet somessa



N = 4101, 12-19 v vastaajat

Seuratuimmat yritykset/brändit somessa



demi

MAYBELLINE
NEW YORK



ZARA

LUMENE

gina**tricot**

BIKBOK

ANASTASIA
BEVERLY HILLS



zalando

VERO MODA®

Fazer

Cubus



adidas®

VICTORIA'S SECRET

