

9.12.2016

A-LEHDET OY:N MEDIAMYNNIN MYYNTIEHDOT



SISÄLLYSLUETTELO

1.	Kampanjan osto.....	3
1.1.	Kampanjan varaaminen.....	3
1.2.	Varauksen vahvistaminen.....	3
1.3.	Kampanjan peruuttaminen ja muutokset	3
2.	Display-kampanjat	4
3.	Digitaaliset sisältömarkkinointikampanjat	5
4.	Vastuu kampanjoiden sisällöstä	6
5.	Tietosuoja ja kampanjoiden kohdentaminen	7
6.	Kilpailijoiden mainonta	7
7.	Hinnat, alennukset ja lisämaksut	8
8.	Aineistovaatimukset ja –veloitukset sekä mainosliitteet ja tuotenäytteet	8
8.1.	Aineistovaatimukset ja veloitukset	8
8.2.	Mainosliitteet ja tuotenäytteet	8
9.	Laskutus	9
10.	Ylivoimainen este	9
11.	Vahingonkorvaus ja vastuunrajoitus	9
12.	Ehtojen voimassaolo	9
13.	Erimielisyydet	10

A-LEHDET OY:N MEDIAMYNNIN MYYNTIEHDOT

A-lehdet Oy (jäljempänä "A-lehdet") myy ja Mainostaja ostaa A-lehdiltä erilaista medianäkyvyyttä ja mediapalveluja (jäljempänä "kampanja") näiden myyntiehtojen mukaisesti.

1. Kampanjan osto

1.1. Kampanjan varaaminen

Kampanjan varaaminen tapahtuu joko kirjallisesti tai puhelimitse A-lehtien mediamyyntiin puh. 050 414 4200 tai mediamyynti@a-lehdet.fi.

1.2. Varauksen vahvistaminen

Varaus sitoo osapuolia sen jälkeen, kun A-lehdet on lähettänyt sitä koskevan vahvistuksen.

1.3. Kampanjan peruuttaminen ja muutokset

Vahvistetut kampanjat tulee perua viimeistään 7 vrk:ta ennen aineiston toimitusajankohtaa A-lehtien mediamyyntiin. Mikäli peruutus tehdään em. määräajan jälkeen, veloitetaan peruutuksesta aiheutuneista lisätoista vähintään viisikymmentä (50) prosenttia mainoksen hinnasta.

Määräpaikkamainoksia koskevat ennakkovarausten peruutukset on tehtävä viimeistään 14 vrk ennen aineiston toimitusajankohtaa.

Display-kampanjoiden ja digitaalisten sisältömarkkinointikampanjoiden erityisehdot ovat kohdissa 2 ja 3.

A-lehdet pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja erityisten syiden niin vaatiessa. A-lehdet ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle välittömästi, sekä pyrkii antamaan muuttuneen tai peruuntuneen ajan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan ajan tai mainosnäytöt.

Ellei toisin sovita tai ellei valitusta mainosmuodosta muuta johdu, Mainostaja ei voi tehdä muutoksia varattuihin kampanjoihin, eikä vaikuttaa siihen, missä toimituksellisessa yhteydessä mainos näytetään.

2. Display-kampanjat

Display-kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tai sähköisesti tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä.

A-lehdet myy kampanjoita näyttö-, aika- tai tilausmaksuperusteisesti. Mainostajan on mainostilaa tilatessaan ilmoitettava A-lehtien mainosohjeissa (<http://www.a-lehdet.fi/mainostajalle/aineisto-ohjeet>) yksilöidyt tiedot sekä toimitettava kampanja-aineisto A-lehtien mainosohjeissa määriteltyjen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti. Mikäli kampanja-aineisto toimitetaan myöhässä, kampanjan näyttötavoitteet ajetaan täyteen, mikäli tämä on mahdollista myöhästymisestä huolimatta.

Mikäli kampanja ei suorita ostettua näyttömäärää, kampanjaa jatketaan, kunnes näytöt täyttyvät. A-lehdillä on oikeus jatkaa kampanjaa seuraavana päivänä Mainostajan suostumuksella, kunnes mainosnäytöt tulevat täyteen. Mikäli on erikseen sovittu, voidaan vajaan jääneet näytöt korvata seuraavan kampanjan yhteydessä. Mikäli mainosnäytöt jäävät kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan 5 prosenttia, ei mainosnäyttöjä korvata. Mikäli kampanja on jäänyt tavoitteestaan myöhään toimitetun aineiston johdosta, ei mainosnäyttöjä korvata. Kampanjan näyttöjen ja klikkien kertymistä seurataan A-lehtien käyttämän mainonnanhallintajärjestelmän kautta.

Paketteihin ostetuissa kampanjoissa A-lehdet ei takaa näkyvyyttä kaikissa paketissa mainituissa medioissa. Suoraan mediaan ostetut kampanjat menevät pakettiin ostettujen kampanjoiden edelle ja mainokset näkyvät niissä paketin medioissa, joissa on tilaa.

Mikäli kampanja perutaan viikon sisällä ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 prosenttia kampanjan nettohinnasta.

A-lehdet pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja tai mainosnäyttö erityisten syiden niin vaatiessa. A-lehdet ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle välittömästi sekä pyrkii antamaan muuttuneen tai peruuntuneen ajan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan ajan tai mainosnäytöt.

Ellei toisin sovita tai ellei valitusta mainosmuodosta muuta johdu, Mainostaja ei voi tehdä muutoksia varattuihin kampanjoihin, eikä vaikuttaa siihen, missä toimituksellisessa yhteydessä mainos näytetään.

3. Digitaaliset sisältömarkkinointikampanjat

Digitaalisella sisältömarkkinointikampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan ja vahvistetaan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai saman tuotemerkin tuoteperheeseen kuuluvia tuotteita tai palveluja. Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tai sähköisesti tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä.

Mainostaja vastaa testattavista tuotteista ja niiden toimituksesta bloggaajalle. Mikäli tuotteiden toimitus viivästyy Mainostajasta johtuvista syistä, voi postausaikataulu siirtyä. Tuotteiden testiaika on vähintään 2 viikkoa. Mikäli kampanjan ajankohta siirtyy A-lehdistä riippumattomista syistä, saattavat kampanjaan vahvistetut bloggaajat vaihtua.

Mikäli vahvistettuun kampanjaan halutaan lisätä sen aikana postauksia tai sisältökokonaisuuksia, on hinta tarkasteltava tapauskohtaisesti. Mikäli haluttu lisäpostaus taikka muu lisäys ei aihepiiriltään taikka tuotteen ominaisuuksilta kuulu vahvistettuun kampanjaan, hinnoitellaan se erillisenä kampanjana.

Kampanjassa, jossa alle 7 vrk:n sisällä kampanjan vahvistamisesta julkaistaan ensimmäinen postaus, maksetaan pikatoimitusmaksu 500 euroa.

Kampanjaan tarjouksessa ehdotetut bloggaajat ovat esimerkkejä kampanjaan sopivista bloggaajista. Bloggaajat kutsutaan mukaan vasta Mainostajan vahvistettua kampanjan hinnan, aikataulun ja briefin. Kampanjalle vahvistettu hinta ja laajuus (mm. bloggaajien ja postausten määrä) ovat voimassa, mikäli mahdolliset bloggaajavaihdokset eivät olennaisilta osin vaikuta kampanjan toteutukseen.

Mikäli mainostaja joutuu peruuttamaan vahvistetun kampanjan tai osan siitä, veloittaa A-lehdet seuraavat peruutusmaksut, jotka lasketaan peruutetun kampanjan nettohinnasta:

- peruutus 31 vrk tai enemmän ennen kampanjan alkua 25 %
- peruutus 15–30 vrk ennen kampanjan alkua 50 %
- peruutus 14 vrk tai vähemmän ennen kampanjan alkua 100 %

Mikäli koko kampanja aikataulutetaan uudestaan Mainostajasta johtuvista syistä (esim. viivästynyt tuotetoimitus), A-lehdet perii 25 % siirtomaksun kampanjan vahvistuneesta nettohinnasta.

4. Vastuu kampanjoiden sisällöstä

Mainostaja vastaa siitä, että A-lehdille toimitettu kampanja on voimassaolevien lakien, viranomaisten ja mainonnan itsesääntelyelinten määräysten, A-lehtien antamien ohjeiden sekä hyvän tavan mukainen. A-lehdillä on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä kampanjan esittämisestä tai toteuttamisesta, mikäli se on A-lehtien tulkinnan mukaan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostaja vastaa oikeudestaan aineistoon taikka sen käyttöoikeuksiin ja siitä, että kampanjan esittäminen tai toteuttaminen voi tapahtua kolmannen osapuolen tekijän-, patentti-, immateriaalioikeutta tai muuta oikeutta loukkaamatta taikka vahinkoa aiheuttamatta. Mainostaja vastaa kaikista em. oikeuksien hankkimisesta tai käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista. Mainostaja vastaa kaikista kolmannelle osapuolelle tekijän-, patentti-, immateriaalioikeuksien ja muiden oikeuksien loukkaamisesta aiheutuvista vahingoista tai muista seuraamuksista.

Mainostaja vastaa A-lehtien kanssa tehtävän yhteistyön mahdollisesti vaatiman erityisasiantuntemuksen ja koulutuksen antamisesta sekä riskien tiedottamisesta sisällöntuotannosta vastaavalle avustajalle. Niissä tilanteissa, joissa mainostaja toimittaa kolmannelle osapuolelle aineiston tuottamiseksi tuotteita, materiaaleja tai näihin liittyviä ohjeita, A-lehdillä ei ole näihin liittyviä vastuita mainostajalle tai kolmannelle osapuolelle.

A-lehdet ei vastaa Mainostajaan tai kolmanteen nähden mistään kustannuksista tai vahingoista, jotka Mainostajalle tai kolmannelle aiheutuu yllä mainittujen ehtojen rikkomisesta.

A-lehdillä on oikeus olla julkaisematta harkintansa mukaan yllämainittuja edellytyksiä rikkoviksi katsomiaan kampanjoita, eikä A-lehdet vastaa kampanjassa mahdollisesti luvatuista eduista.

A-lehdillä ei ole vastuuta, mikäli kampanjaa ei voida julkaista tuotannollisista syistä. A-lehdet ei myöskään ole vastuussa vähäisistä paino-, taitto- tai teknisistä virheistä, jotka eivät vaikeuta kampanjan sisältöä eivätkä vähennä sen mainosarvoa. A-lehdet ei vastaa virheestä, joka johtuu sille toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta.

Mikäli aineisto toimitetaan puutteellisena, korvaa Mainostaja A-lehdille tästä aiheutuneet kustannukset.

A-lehdillä on oikeus sijoittaa kampanja kulloinkin noudatettava tapa ja tarkoituksenmukaisuus huomioon ottaen. Huomautukset ja reklamaatiot on tehtävä kirjallisesti 8 päivän kuluessa mainoksen julkaisemisesta, kampanjan aloittamisesta tai sovitusta julkaisuajankohdasta lukien.

5. Tietosuoja ja kampanjoiden kohdentaminen

Mainostaja vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassaolevaa henkilötietolakia, sähköisen viestinnän tietosuojalakia sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä kampanjassa, niiden kohdesivuilla sekä mainonnan kohdentamistekniikoita hyödyntäessään. Evästeiden ja muiden vastaavien tekniikoiden käyttö edellyttää, että Mainostaja on saanut siihen A-lehdiltä etukäteisen suostumuksen, taikka solminut A-lehtien kanssa erillisen sopimuksen tiedon keräämisestä A-lehtien verkkosivuilta.

Mikäli kampanja kohdennetaan kävijän verkkokäyttäytymisen perusteella, Mainostaja sitoutuu noudattamaan Interactive Advertising Bureau (IAB) European Framework for Online Behavioural Advertising -itsesääntelyperiaatteita sekä suorittamaan tarpeelliset tekniset ja muut toimenpiteet periaatteiden toteuttamiseksi.

Mainontaa saa kohdentaa käyttäjän päätelaitteen sijainnin perusteella ainoastaan A-lehtien antamalla etukäteisellä suostumuksella. Sijaintiperusteinen mainonta edellyttää, että kohdemedian käyttäjä on antanut sijaintitietojensa hyödyntämiseen nimenomaisen suostumuksensa tai sijaintitiedot on tehty anonyymeiksi siten, että niitä ei sellaisenaan tai muihin tietoihin liitettynä voida yhdistää käyttäjään.

Mikäli kampanjassa käytetään uudelleenkohdentamis- eli ns. re-targeting -tekniikkaa, tulee Mainostajan poistaa kampanjassa käytetyt mainostagit sivuiltaan kampanjan päättyessä.

6. Kilpailijoiden mainonta

Kohdemedioissa voi esiintyä samanaikaisesti Mainostajan ja Mainostajan kilpailijan kampanjoita. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden sekä mainospaikkojen rajallisuuden vuoksi A-lehdet ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden kampanjoista.

7. Hinnat, alennukset ja lisämaksut

Ellei osapuolten välillä ole toisin sovittu, sovelletaan osapuolten välillä A-lehtien kulloinkin voimassaolevaa hinnastoa, jonka sisältämiin hintoihin lisätään kulloinkin voimassaoleva arvonlisävero.

A-lehdet pidättää itsellään oikeuden julkaisemiensa hintojen muuttamiseen. Hintojen korotus koskee kaikkia hinnankorotuspäivämäärän jälkeen alkavia kampanjoita, mikäli A-lehdet ei ole tehnyt Mainostajalle toisenlaista sitovaa tarjousta. Mainostajalla on tällöin oikeus koko kampanjan tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta 7 työpäivän kuluessa siitä päivästä, jolloin hintojen korotuksesta on kirjallisesti ilmoitettu Mainostajalle. Mikäli hinnankorotukset johtuvat lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteistä, ei Mainostajalla ole oikeutta peruuttaa tai lyhentää kampanjaa.

A-lehdet myöntää media- ja mainostoimistoille, jotka täyttävät A-lehtien laadulliset ja toiminnalliset kriteerit ja ylittävät vähintään 20 000 euron nettorajan sopimusvuoden aikana 5-15 % alennuksen.

Mikäli A-lehdet ja Mainostaja ovat solmineet vuosisopimuksen, lasketaan vuosisopimuslennukset ostetun mainonnan arvonlisäverottomasta hinnasta, josta vähennetään vuosisopimuksessa sovittu alennus. Mikäli euromääräinen vuosisopimusehto ei täyty, on A-lehdillä oikeus laskuttaa Mainostajalta ylimääräisinä myönnetyt alennukset. Liitteiden, tuotenäytteiden ja digitaalisten sisältömarkkinointikampanjoiden hinnoista ei myönnetä vuosisopimuslennusta.

Kulloinkin voimassaoleva uusasiakasalennus koskee Mainostajaa, jonka edellisestä kampanjasta A-lehtien medioissa on kulunut vähintään 18 kuukautta. Alennus on voimassa yhden kuukauden ajan ensimmäisestä mainosnäytöstä.

8. Aineistovaatimukset ja -veloitukset sekä mainosliitteet ja tuotenäytteet

8.1. Aineistovaatimukset ja veloitukset

Mainosaineistot toimitetaan käyttövalmiina. Mikäli aineisto toimitetaan muussa muodossa, veloitetaan aineiston valmistuksesta syntyneet kustannukset.

8.2. Mainosliitteet ja tuotenäytteet

Mainosliitteiden ja tuotenäytteiden hinnoista ei myönnetä vuosisopimuslennusta. Mainostaja on vastuussa siitä, että valmiiksi painetut liitteet ovat määräpäivänä ao. lehden painossa. A-lehdet veloittaa huonosti pakattujen tai kuljetuksessa vaurioituneiden liitteiden erilliskäsittelystä sekä mahdollisesta tuotantotehokkuuden laskusta syntyneet kustannukset. Painosmäärän muuttuessa ylimääräisistä liitteistä aiheutuneita kustannuksia ei hyvitetä. Ylimääräiset liitteet hävitetään sidonnan jälkeen, ellei toisin ole sovittu. Mahdollisesta palautuksen kuluista vastaa tilaaja.

9. Laskutus

Kampanjoiden laskutus tapahtuu A-lehtien kulloinkin voimassaolevan hinnaston mukaisesti kampanjan alkaessa. Kampanjoiden toteutumisten seurantaan käytetään A-lehtien mainonnanhallintajärjestelmän tuottamia lukuja

10. Ylivoimainen este

Kampanjat näytetään ja toteutetaan force majeure -varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästykset sekä muut sellaiset A-lehtien kohtuullisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat, A-lehdistä riippumattomat seikat, ovat A-lehtien korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

11. Vahingonkorvaus ja vastuunrajoitus

Osapuolet eivät vastaa toiselle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista. A-lehtien vastuu välittömistä vahingoista rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Edellä mainittuja vastuunrajoituksia ei sovelleta, mikäli vahingot on aiheutettu tahallisella tai törkeällä tuottamuksella tai näiden myyntiehtojen kohdan 5 rikkomisella.

12. Ehtojen voimassaolo

Nämä ehdot astuvat voimaan, kun Mainostaja on kirjallisesti (esim. sähköpostitse) hyväksynyt A-lehtien antaman tarjouksen tai kun A-lehdet on vastaavasti vahvistanut hyväksyvänsä Mainostajan tekemän tilauksen. Sopimus on voimassa osapuolten sopiman kampanja-ajan päättymiseen saakka, ellei näiden myyntiehtojen muista kohdista tai osapuolten sopimista erityisehdoista muuta johdu.

13. Erimielisyydet

A-lehtien ja Mainostajan väliset mahdolliset erimielisyydet, joista ei päästä sopimukseen, ratkaistaan Keskuskauppakamarin välimieslautakunnan sääntöjen mukaisesti. Välimiesoikeus koostuu yhdestä välimiehestä ja menettely pidetään Helsingissä.